**Příloha II**

**Pravidla publicity**

1. **Povinnosti příjemce**

Na základě podmínek Smlouvy je příjemce odpovědný za publicitu projektu, který je podpořen z prostředků programu Think Big.

Příjemce je povinen na veškeré související dokumentaci a na propagačních a reklamních materiálech (např. materiálech pro kurzy, brožury, letáky, plakáty) jasně uvést, že jsou financovány z prostředků programu Think Big.

1. **Formulace textu**

Všechny tištěné materiály realizované za podpory programu Think Big musí být označeny formulací v následujícím znění:

***„Podpořeno z programu Think Big.“***

1. **Plakáty**

V případě použití plakátů je příjemce povinen na plakáty umístit logo programu Think Big včetně textu uvedeného v bodě 2 této přílohy.

1. **Informační materiály**

Publikace (např. tiskové zprávy, brožury, letáky, informační bulletiny) o projektu budou obsahovat logo programu Think Big na jejich titulní straně. Titulní stranou publikace se pro účely dodržování publicity rozumí:

* desky publikace – přední i zadní strana (viditelné při zavřené publikaci),
* vnitřní strana přední části desek
* první vnitřní strana publikace.

Celkem je tedy možné publicitu v publikaci dodržet na jednom ze čtyř možných míst.

Titulní stranou skládaného letáku se pro účely dodržování publicity rozumí: přední či zadní strana složeného letáku (viditelné při složeném letáku).

V případě informací, které jsou zpřístupněny elektronicky (např. webové stránky, databáze pro potenciální příjemce) nebo jako audiovizuální materiál, platí stejné zásady.

1. **Vyrobené předměty**

Trička a další vyrobené předměty, které vzniknou v rámci projektu podpořeného z prostředků programu musí být označeny logem Think Big.

1. **Akce**

Organizátoři akcí pro veřejnost (jako jsou festivaly, sportovní akce, konference, semináře, výstavy apod.) souvisejících s realizací projektů financovaných z programu Think Big, se zavazují, že na akci na viditelném místě vyvěsí banner programu Think Big.

1. **Povinnost informovat o akcích**

Příjemce je povinen nejpozději 14 dní před akcí informovat nadaci o všech akcích v rámci realizace projektu tak, aby se zástupci nadace mohli těchto akcí zúčastnit, pokud to považují za nezbytné.

K informování o akcích je příjemce povinen používat webovou stránku svého projektu, která mu byla vytvořena v rámci programu Think Big.

1. **Loga**

Příjemce je povinen používat pouze verzi loga programu Think Big, která je ke stažení na webových stránkách programu.

1. **Publicita projektu v médiích**

Příjemce je povinen uvádět na stránce svého projektu prostřednictvím blogu informace o zveřejnění svého projektu v médiích. Pokud je to možné, příjemce prostřednictvím blogu uvede přímo odkazy na zveřejněné články či videa na webu.